

12/02-12/06 重要数据及事件一览

日期	指标	前值	预测值
12-02	中国 11 月财新制造业 PMI	51.7	51.5
12-02	德国 11 月 Markit 制造业 PMI 终值	43.8	43.8
12-02	欧元区 11 月 Markit 制造业 PMI 终值	46.6	46.6
12-02	英国 11 月 Markit 制造业 PMI 终值	48.3	48.3
12-02	美国 11 月 Markit 制造业 PMI 终值	52.2	52.2
12-02	美国 11 月 ISM 制造业 PMI	48.3	49.2
12-03	日本 11 月基础货币额(万亿日元)	523	517.1
12-03	英国 11 月 BRC 同店零售销售年率(%)	0.1	-0.4
12-03	澳大利亚第三季度经常帐(亿澳元)	59	61
12-03	澳大利亚 12 月现金利率(%)	0.75	0.75
12-03	英国 11 月 Markit 建筑业 PMI	44.2	44.5
12-03	欧元区 10 月 PPI 年率(%)	-1.2	-1.8
12-03	欧元区 10 月 PPI 月率(%)	0.1	0
12-04	澳大利亚第三季度 GDP 季率(%)	0.5	0.5
12-04	澳大利亚第三季度 GDP 年率(%)	1.4	1.6
12-04	日本 11 月日经/Markit 服务业 PMI 终值	50.4	
12-04	日本 11 月日经/Markit 综合 PMI 终值	49.9	
12-04	中国 11 月财新综合 PMI	52	
12-04	中国 11 月财新服务业 PMI	51.1	51.2
12-04	德国 11 月 Markit 服务业 PMI 终值	51.3	51.3
12-04	德国 11 月 Markit 综合 PMI 终值	49.2	49.2
12-04	欧元区 11 月 Markit 综合 PMI 终值	50.3	50.3
12-04	欧元区 11 月 Markit 服务业 PMI 终值	51.5	51.5
12-04	英国 11 月 Markit 服务业 PMI 终值	48.6	48.6
12-04	英国 11 月 Markit 综合 PMI 终值	48.5	48.5
12-04	美国 11 月 ADP 就业人数(万)	12.5	14
12-04	美国 11 月 Markit 综合 PMI 终值	51.9	
12-04	美国 11 月 Markit 服务业 PMI 终值	51.6	51.6
12-04	美国 11 月 ISM 非制造业 PMI	54.7	54.5
12-05	澳大利亚 10 月商品及服务贸易帐(亿澳元)	71.8	65

12-05	澳大利亚 10 月季调后零售销售月率(%)	0.2	0.3
12-05	德国 10 月季调后制造业订单月率(%)	1.3	0.5
12-05	德国 10 月工作日调整后制造业订单年率(%)	-5.4	-4.8
12-05	欧元区第三季度季调后 GDP 季率终值(%)	0.2	0.2
12-05	欧元区第三季度季调后 GDP 年率终值(%)	1.2	1.2
12-05	欧元区 10 月零售销售月率(%)	0.1	-0.5
12-05	欧元区 10 月零售销售年率(%)	3.1	2.2
12-05	美国 10 月贸易帐(亿美元)	-525	-487
12-05	美国 10 月工厂订单月率(%)	-0.6	0.3
12-06	日本 10 月所有家庭支出年率(%)	9.5	-3.2
12-06	日本 10 月劳动现金收入年率(%)	0.5	0.2
12-06	日本 10 月实际薪资收入年率(%)	0.2	-0.3
12-06	中国 11 月外汇储备(亿美元) (12/6-12/7)	31051.6	31000
12-06	德国 10 月季调后工业产出月率(%)	-0.6	0.2
12-06	德国 10 月工作日调整后工业产出年率(%)	-4.3	-3.6
12-06	美国 11 月季调后非农就业人口变动(万)	12.8	18.8
12-06	美国 11 月平均每小时工资年率(%)	3	3
12-06	美国 11 月失业率(%)	3.6	3.6
12-06	美国 11 月私营企业非农就业人数变动(万)	13.1	18
12-06	美国 11 月平均每小时工资月率(%)	0.2	0.3
12-06	美国 11 月季调后制造业就业人口变动(万)	-3.6	4
12-06	美国 11 月平均每周工时(小时)	34.4	34.4
12-06	美国 12 月密歇根大学消费者信心指数初值	96.8	97
12-06	美国 12 月密歇根大学预期指数初值	87.3	87.5
12-06	美国 10 月批发库存月率终值(%)	0.2	0.2